

Regulamin konkursu „Moto mama” na Facebooku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu (dalej „Konkurs”) jest Avisa A. Kujawa, L. Kujawa spółka jawna, z siedzibą pod adresem: Skrajna 1, 15-694 Białystok, Fasty, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000211301, posiadająca NIP: 9661737067 (dalej: „Organizator”)
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Moto mama” (dalej „Regulamin”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisem Facebook, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Odpowiedzialność serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.
4. Udział w Konkursie jest niezależny od zakupu towaru w sklepie Organizatora. Zakup towaru w sklepie Organizatora nie daje żadnych korzyści związanych z Konkursem.

§ 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 16.05.2022 r. do dnia 24.05.2022 r., do godziny 23.59, (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 26.05.2022 r. na profilach <https://www.facebook.com/AvisaAccessories> oraz <https://www.instagram.com/avisaautoaccessories/>

§ 3 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”), która jednocześnie:
 - a. ukończyła 18. rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
 - d. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w konkursie bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą,
 - e. nie jest pracownikiem Organizatora, ani osobą pozostającą z nim w stosunku cywilnoprawnym.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które posiadają profil na Facebooku <https://www.facebook.com>
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicach fanpage Avis Auto Akcesoria: <https://www.facebook.com/AvisaAccessories>
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu („Zadanie Konkursowe”) jest dodanie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia spełniającego poniższe kryterium:
 - na zdjęciu musi się znaleźć mama z dzieckiem (bądź kobieta spodziewająca się obecnie potomstwa) w aucie lub na jego tle.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Zadania konkursowe, które:
 - a. są związane z tematyką konkursu;
 - b. nie zawierają treści niedopuszczalnych lub niewłaściwych – tekstów lub obrazów naruszających prawo i dobre obyczaje (w szczególności: wulgaryzmy, sceny przemocy, pornografię, sformułowania obraźliwe lub nawołujące do nienawiści);
 - c. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie;
4. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będą administratorzy fanpage. Wszelkie komentarze zawierające prace niezgodne z regulaminem konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
5. Zadania konkursowe zamieszczone po 24.05.2022r. nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
6. Uczestnik może wielokrotnie wysyłać Zadanie Konkursowe, może jednak zostać nagrodzony wyłącznie raz.
7. Zadanie Konkursowe będzie oceniane przez Komisję Konkursową (dalej „Komisja”), w skład której wchodzi:
 - a. Magdalena Otapowicz – przewodniczący,
 - b. Justyna Strzałkowska-Rypina,
 - c. Konrad Pietruszko.
8. Komisja może nagrodzić 3 osoby, których prace uzna za najciekawsze (dalej: „Zwycięzcy”). Organizator zastrzega sobie jednak prawo do nie przyznania wszystkich nagród przygotowanych w konkursie, jeżeli uzna, że nadesłanych odpowiedzi konkursowych, spełniających warunki przyznania nagrody, jest mniej niż 3.
9. Przy wyborze Zwycięzców brana będzie pod uwagę w szczególności kreatywność, zabawność lub ukazanie wzruszających momentów (w subiektywnej ocenie Komisji), a także dopasowanie do tematyki Konkursu.
10. Uczestnik zgłaszając Zadanie do Konkursu zgadza się na opublikowanie go na stronie Konkursu, pod adresem: <https://www.facebook.com/AvisaAccessories> a także na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej Organizatora.
11. Uczestnik otrzyma informację o przyznaniu nagrody poprzez opublikowanie postu zawierającego listę zwycięzców w na Facebooku <https://www.facebook.com/AvisaAccessories> oraz Instagramie <https://www.instagram.com/avisaautoaccessories/>

§ 5 Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Zwycięzców, którzy zostaną nagrodzeni Voucherami do wykorzystania w sklepie internetowym Avis <https://sklep.avisa.pl/> w wysokości 200,00 zł brutto każdy.
3. Nagrody zostaną przekazane w formie kodów rabatowych poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook w ciągu 3 dni roboczych od momentu przekazania informacji o wygranej do publicznej wiadomości.
4. Kod rabatowy jest ważny sześć miesięcy od momentu wydania Zwycięzcy i można go wykorzystać tylko raz. Niewykorzystane środki nie podlegają zwrotowi, ani nie ma możliwości wykorzystania ich przy kolejnym zakupie.

5. Nagrody w Konkursie nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
7. Odsprzedaż Nagrody jest zabroniona.

§ 6 Prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych

1. Uczestnik z chwilą przesłania Zadania konkursowego udziela Organizatorowi licencji do korzystania i rozpowszechniania autorskich praw majątkowych i praw zależnych wynikających z nadesłanych zdjęć wraz z treścią wypowiedzi Uczestnika, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celach promocyjnych Organizatora w kanałach social media, tj. w szczególności na profilach Organizatora na Facebooku i Instagramie.
2. Poprzez zgłoszenie Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że:
 - a. przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zadania konkursowego lub prawo do nieodpłatnego wykorzystania wizerunku osób w nich przedstawionych, chyba że Zadanie konkursowe przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
 - b. Zadanie konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
 - c. bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem przez Organizatora,
 - d. wyraża zgodę na oznaczenie Zadania konkursowego imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora,
 - e. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Zadania konkursowego.
3. Warunkiem odbioru nagrody przez Uczestnika jest przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Zadania konkursowego oraz prawa do korzystania i rozpowszechniania wizerunku/ów przedstawionych w Zadaniu konkursowym (nieograniczonego w czasie i przestrzeni) w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. publiczne wystawienie lub wyświetlenie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - d. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, jest Organizator.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a RODO.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz dalszych działań marketingowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę w każdym czasie. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail rdo@avisa.pl.
5. Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisach Facebook i Instagram.
6. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono konkurs.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
2. Oprócz niniejszego Regulaminu, relację pomiędzy Organizatorem, Uczestnikiem, a Serwisem społecznościowym określa „Regulamin” Serwisu Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursu, trudności w dostępie do Strony Konkursu, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Jeżeli okazałoby się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i celami Konkursu, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jej postanowień.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540.).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.05.2022r.